



Estimado/a amigo/a:

**El próximo 11 de octubre, Día Mundial de la Visión, dará comienzo la tercera edición de la campaña “Ver para Aprender”,** que tiene como objetivo concienciar en materia de salud visual y revisar el estado de la visión de los/las niños/as de 6 a 12 años (Primaria) de tu zona.

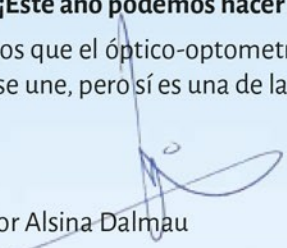
En primer lugar, creemos necesario agradecerte de nuevo tu participación, ya que esta campaña no es nada sin profesionales como tú que la hacen posible. Por eso, **en nombre de Visión y Vida y del Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas te damos las gracias por ayudarnos a lograr nuestro objetivo de un 100% de buena salud visual en España.**

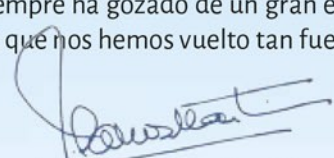
En segundo lugar, sabes que **necesitamos sumar esfuerzos para mantener el apoyo del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en el ámbito de su competencia,** así como el de Correos Express y Disney. Te decimos cómo:

- 1. Identifica tu óptica con el identificativo** que te hemos enviado y sitúa los posters y dípticos informativos en un lugar visible. La imagen Disney servirá para atraer a los más pequeños/as.
- 2. Registra los datos de las revisiones infantiles.** Accede a tu sesión privada en la web [www.verparaaprender.es](http://www.verparaaprender.es) (te hemos enviado tu usuario y contraseña) e introduce directamente los resultados del screening en el formulario. Puedes descargarlo e imprimirlo, para introducir los datos más tarde. Si no tenemos datos, no podremos estudiar el resultado con el Ministerio y promover más iniciativas en favor de la salud visual infantil.
- 3. Visita a los centros escolares de tu zona.** Tienes el listado de centros educativos invitados, llámalos o visítalos y preséntate. Ofrécete voluntario para lo que puedan necesitar, como una charla a los padres, y pídenos aquellos materiales que necesites para llevarla a cabo. Puedes ponerte de acuerdo con alguna óptica cercana que también participe y presentaros juntos. Funcionó muy bien en 2017.
- 4. Si detectas que algún centro no muestra interés,** escríbenos a [coordinacion@visionyvida.org](mailto:coordinacion@visionyvida.org). Nuestro equipo se ocupará de contactarlo de nuevo y volver a explicarle la iniciativa.
- 5. Comunica tú también, porque juntos somos más fuertes.** Desde nuestras redes sociales comunicaremos la campaña, pero ayúdanos. Difunde el mensaje, utiliza nuestras imágenes y vídeos y llega a tu público con estos materiales tan atractivos.
- 6. Conquista a tu público, hazle un regalo Disney.** Este año hemos enviado 10 muestras de regalos para los/as niños/as a los que realices el screening visual. Si quieres hacerte con más packs de 10 piezas por un importe de 10€ (1€/regalo), escribe a [secretaria@visionyvida.org](mailto:secretaria@visionyvida.org).

Te recordamos que este año sois más de 1.500 ópticos-optometristas voluntarios como tú trabajando en favor de la salud visual. **¡Este año podemos hacer historia!** No dejes pasar esta oportunidad y deja huella en tu zona.

Sabemos que el óptico-optometrista siempre ha gozado de un gran espíritu solidario, no es la primera vez que nuestro sector se une, pero sí es una de las veces que nos hemos vuelto tan fuertes. **¡Hagamos historia! Contamos contigo.**

  
Salvador Alsina Dalmáu  
President Associació Visión y Vida

  
Juan Carlos Martínez Moral  
Presidente del Consejo General  
de Colegios de Ópticos-Optometristas



©Disney

\*Recordamos que la asociación Visión y Vida es una entidad de utilidad pública fundada en 1955 cuya presidencia de honor ostenta S.M. la Reina Dña. Sofía. Entre nuestros objetivos destacan el lograr un 100% de buena salud visual en todas las etapas de la vida. Esta campaña se realiza gracias al trabajo de ópticos-optometristas voluntarios que ponen a disposición de los menores sus gabinetes profesionales, sin ninguna obligación comercial con centros educativos o familias.

Colabora:

