



Benvolgut/da director/a:

Us contactem per informar-vos que **el proper 11 d'octubre** –Dia Mundial de la Visió– **comença la tercera edició de la campanya** de conscienciació i revisió de l'estat de la salut visual dels nens de Primària, «**Veure per aprendre**». Podeu veure'n tots els detalls a www.verparaaprender.es i descarregar tots els materials que us hem preparat.

Com deveu recordar, aquesta activitat es duu a terme gràcies a la col·laboració de més de 1.500 òptics-optometristes voluntaris que posen el seu gabinet i els seus coneixements a disposició de centres educatius com el vostre fins al dia 10 de gener, perquè puguem assegurar que la visió dels vostres alumnes està preparada per a superar amb èxit aquest nou any que comencem.

Aquesta tasca social ha rebut el reconeixement públic i per això **tenim el suport del Consell General de Col·legis d'Òptics-Optometristes, del Ministeri d'Educació y Formació Professional, dins de l'àmbit de les seves competències, i de gran part de les conselleries espanyoles.** Aquesta campanya inclou els **personatges de Disney en els elements de comunicació.** A més, formarà part del Pla de foment de la lectura, que explica la importància de la visió en l'aprenentatge. «**Veure per aprendre, veure per llegir, veure per gaudir**» serà el lema que us arribarà a l'escola –gràcies a Correos Express– i que arribarà a les famílies, per mitjà de la projecció d'un espot als canals Disney i a tots els cinemes d'Espanya, gràcies a 014Media i a Yelmo, Cinesa, Kinépolis i Cine Sur.

Us agraïm que formeu part d'aquesta activitat, ja que, com sabeu, **1 de cada 3 casos de fracàs escolar es relaciona amb un problema de visió sense diagnosticar, i els nens que a Primària tenen una visió pitjor, obtenen pitjors resultats acadèmics.** A més, seguint amb el lema de la campanya, sabem que **a 7 de cada 10 nens amb mala visió no els agrada llegir,** i això pot derivar d'aquests problemes visuals que els dificulten la lectura.

Us hem fet arribar a l'escola uns pòsters per a les aules, i també uns díptics informatius que agrairíem que féssiu arribar a les famílies dels nens de Primària perquè coneguin la iniciativa i revisin l'estat de la visió dels seus fills. **És imprescindible fer arribar aquest missatge a les famílies, perquè entenguin que una bona visió és fonamental en el desenvolupament educatiu dels menors.**

A més, posem al vostre servei tot el nostre equip humà, per si necessiteu qualsevol activitat addicional, com ara una xerrada informativa a les AMPA, uns tallers per a nens o revisions a la mateixa escola, si hi hagués disponibilitat. Per tot això, no dubteu a posar-vos en contacte amb jennifer.garcia@visionyvida.org.

Una altre any, junts, treballant perquè no hi hagi ni un sol cas més de fracàs escolar derivat d'una mala visió.

Altres cop, gràcies!

Salvador Alsina Dalmau
President de Visión y Vida

Juan Carlos Martínez Moral
President del Consell General de Col·legis
d'Òptics-Optometristes



©Disney

*Recordem que l'associació Visión y Vida és una entitat d'utilitat pública fundada el 1955. N'ostenta la presidència d'honor S.M. la reina Sofia. Entre els nostres objectius destaquen aconseguir un 100% de bona salut visual en totes les etapes de la vida. Aquesta campanya es fa gràcies a la feina d'òptics-optometristes voluntaris que posen a disposició dels menors els seus gabinets professionals, sense cap obligació comercial amb centres educatius o famílies.

Col·labora:

