



ÓPTICOS
OPTOMETRISTAS
Consejo General

Correos
Express

Benvolguts amics,

El pròxim 11 d'octubre, Dia Mundial de la Visió, començarà la tercera edició de la campanya «Veure per aprendre», que té com a objectiu conscienciar en matèria de salut visual i revisar l'estat de la visió dels nens de 6 a 12 anys (Primària) de la vostra zona.

En primer lloc, us volem agrair altre cop la vostra participació, ja que aquesta campanya no és res sense professionals com vosaltres que la feu possible. Per això, **en nom de Visión y Vida i del Consell General de Col·legis d'Òptics-Optometristes, us donem les gràcies per ajudar-nos a aconseguir el nostre objectiu d'un 100 % de bona salut visual a Espanya.**

En segon lloc, sabeu que **necessitem sumar esforços per mantenir el suport del Ministeri d'Educació y Formació Professional, dins de l'àmbit de les seves competències,** així com el de Correos Express i Disney. A continuació us expliquem com:

- 1. Identifiqueu la vostra òptica amb l'element identificador** que us hem enviat i situeu els pòsters i díptics informatius en un lloc visible. La imatge Disney servirà per a atreure els més petits.
- 2. Registreu les dades de les revisions infantils.** Accediu a la vostra sessió privada al web www.verparaaprender.es (us hem enviat el vostre usuari i contrasenya) i introduïu directament els resultats de l'screening al formulari. Podeu descarregar-vos-el i imprimir-ho, per introduir-hi les dades més endavant. Si no tenim dades, no podrem estudiar el resultat amb el Ministeri i promoure més iniciatives a favor de la salut visual infantil.
- 3. Visiteu els centres escolars de la vostra zona.** Teniu la llista de centres educatius convidats. Truqueu-los o aneu-hi i presenteu-vos. Oferiu-vos com a voluntaris per al que els pugui fer falta, com ara una xerrada als pares, i demaneu-nos els materials que necessiteu per fer-ho. Us podeu posar en contacte amb alguna òptica propera que també hi participi i presentar-vos junts. El 2017 va funcionar molt bé.
- 4. Si detecteu que algun centre no hi mostra interès,** escriviu-nos a coordinacion@visionyvida.org. El nostre equip s'ocuparà de contactar-hi altre cop i tornar a explicar la iniciativa.
- 5. Comunica tu també, perquè junts som més forts.** Des de les nostres xarxes socials comunicarem la campanya, però ens hi podeu ajudar. Difoneu el missatge, feu servir les nostres imatges i vídeos i arribeu al vostre públic amb aquests materials tan atractius.
- 6. Conqueriu el vostre públic, feu un regal Disney.** Aquest any hem enviat 10 mostres de regals per als nens a qui feu l'screening visual. Si voleu aconseguir més packs de 10 peces per un import de 10 € (1 €/regal), escriviu a secretaria@visionyvida.org.

Us recordem que aquest any sou més de 1.500 òptics-optometristes voluntaris com tu treballant a favor de la salut visual. Aquest any podem fer història! No deixeu passar aquesta oportunitat i deixeu empremta a la vostra zona.

Sabem que l'òptic-optometrista sempre ha tingut un gran esperit solidari, no és la primera vegada que s'uneix el nostre sector, però sí que és una de les vegades que ens hem fet més forts. **Fem història! Comptem amb vosaltres.**


Salvador Alsina Dalmau
President de Visión y Vida


Juan Carlos Martínez Moral
President del Consell General de Col·legis d'Òptics-Optometristes



©Disney

*Recordem que l'associació Visión y Vida és una entitat d'utilitat pública fundada el 1955. N'ostenta la presidència d'honor S.M. la reina Sofia. Entre els nostres objectius destaquen aconseguir un 100% de bona salut visual en totes les etapes de la vida. Aquesta campanya es fa gràcies a la feina d'òptics-optometristes voluntaris que posen a disposició dels menors els seus gabinets professionals, sense cap obligació comercial amb centres educatius o famílies.

Col·labora:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL