



Estimado/a director/a:

Nos ponemos en contacto con usted para informarle de que **el próximo 11 de octubre**—Día Mundial de la Visión— **comienza la tercera edición de la campaña** de concienciación y revisión del estado de la salud visual de los/las niños/as de Primaria, Ver para Aprender. Puede ver todos los detalles en www.verparaaprender.es y descargar todos los materiales que hemos preparado para usted.

Como recordará, esta actividad se realiza gracias a la colaboración de más de 1.500 ópticos/as-optometristas voluntarios/as que ponen su gabinete y sus conocimientos a disposición de centros educativos como el suyo hasta el día 10 de enero, para que podamos asegurar que la visión de sus alumnos/as está preparada para superar con éxito este nuevo año que enfrentamos.

Esta labor social ha recibido su reconocimiento público y por ello **contamos con el apoyo del Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas, del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en el ámbito de su competencia, y de gran parte de las Consejerías españolas.** Esta campaña cuenta con los **personajes de Disney en los elementos de comunicación.** Asimismo, formará parte del plan de “Fomento de la lectura” explicando la importancia de la visión en el aprendizaje. “**Ver para aprender, ver para leer, ver para disfrutar**” será el lema que llegará a su escuela—gracias a Correos Express— y a las familias por medio de la proyección de un spot en los canales Disney y en todos los cines de España, gracias a 014Media y a Yelmo, Cinesa, Kinépolis y Cine Sur.

Le agradecemos que forme parte de esta actividad ya que, como sabe, **1 de cada 3 casos de fracaso escolar se relaciona con un problema de visión sin diagnosticar, y aquellos niños que en Primaria cuentan con una peor visión, obtienen peores resultados académicos.** Además, siguiendo con el lema de la campaña, sabemos que **7 de cada 10 niños con mala visión detestan leer**, algo que puede derivar de esos problemas visuales que les dificultan la lectura.

Le hemos hecho llegar a su escuela unos posters para las aulas, así como unos dípticos informativos que agradeceríamos hiciese llegar a las familias de los niños de Primaria para que conozcan la iniciativa y revisen el estado de la visión de sus hijos/as. **Es imprescindible hacer llegar este mensaje a las familias para que entiendan que una buena visión es fundamental en el desarrollo educativo de los menores.**

Además, ponemos a su servicio a todo nuestro equipo humano por si precisase cualquier actividad adicional, como una charla informativa a las AMPAs, unos talleres para niños o revisiones en la propia escuela, si hubiese disponibilidad. Para todo ello, no dude contactar con jennifer.garcia@visionyvida.org.

Otro año más, juntos/as, trabajando para que no exista ni un solo caso más de fracaso escolar derivado de una mala visión. De nuevo, ¡gracias!

Salvador Alsina Dalmou
President Associació Visión y Vida

Juan Carlos Martínez Moral
Presidente del Consejo General
de Colegios de Ópticos-Optometristas



©Disney

*Recordamos que la asociación Visión y Vida es una entidad de utilidad pública fundada en 1955 cuya presidencia de honor ostenta S.M. la Reina Dña. Sofía. Entre nuestros objetivos destacan el lograr un 100% de buena salud visual en todas las etapas de la vida. Esta campaña se realiza gracias al trabajo de ópticos-optometristas voluntarios que ponen a disposición de los menores sus gabinetes profesionales, sin ninguna obligación comercial con centros educativos o familias.

Colabora:

