

CAMPAÑA VER PARA APRENDER

Asociación Visión y Vida – Disney

Los establecimientos sanitarios de óptica, colegios, empresas, que participan en la nueva campaña “VER PARA APRENDER” organizada por la Asociación “Visión y Vida” y el Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas (en adelante CGCOO), junto con THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L. (en adelante “DISNEY”) se obligan a respetar las normas de actuación siguiente:

1.- La propiedad intelectual e industrial de las marcas, logos, personajes y diseños, etc, del mundo Disney son titularidad de la sociedad THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L. o de una sociedad perteneciente a su Grupo. Por lo tanto, los participantes se obligan a no utilizar dicha propiedad fuera del marco de la campaña VER PARA APRENDER.

2.- Los participantes se obligan a utilizar el material entregado por parte de “Visión y vida”, única y exclusivamente para la campaña VER PARA APRENDER, obligándose a no manipular ni alterar dicho material ni tampoco los elementos relacionados con DISNEY.

3.- En ningún caso se utilizará el material Disney para promover consejos de salud (como por ejemplo: “Monster dice que te tienes que revisar la vista” o “Mickey dice que debes acudir a tu óptico regularmente”) o de cualquier otro tipo, ni tampoco se utilizará para promocionar los establecimientos o colegios participantes.

4.- Los participantes podrán exponer el material entregado por “Visión y Vida” y el CGCOO en sus establecimientos o centros, así como compartirlo en sus redes sociales. La difusión se realizará utilizando únicamente el material entregado por “Visión y Vida” y el CGCOO al efecto, en ningún caso el participante podrá modificarlo o alterarlo.

Dicho material se utilizará únicamente para difundir la campaña VER PARA APRENDER, no para hacer publicidad directa o indirecta del establecimiento o centro del participante.

5.- El participante podrá utilizar el material entregado para la campaña VER PARA APRENDER durante la vigencia de dicha campaña cuya duración es de Finalizada la campaña el participante cesará en el uso del material entregado.

6.- Cualquier uso inadecuado por parte de los participantes del material de la campaña VER PARA APRENDER o cualquier perjuicio o daño causado a la Asociación por un mal uso de la propiedad intelectual o industrial de DISNEY, vinculada a la campaña VER PARA APRENDER, dará derecho a la Asociación a iniciar las acciones legales que considere oportunas en defensa de sus derechos incluyendo la reclamación por daños y perjuicios.